

**COMUNICATO STAMPA**

**ABTG: l'Assemblea della controllata AGL approva il bilancio 2020 con risultati in forte crescita:**

**Valore della produzione +195%, EBITDA +746%, Utile Netto +988%**

**Approvata la distribuzione del dividendo per 460.920**

*Milano, 16 marzo 2021*

**Alfio Bardolla Training Group S.p.A.** – PMI Innovativa leader in Italia nel *digital financial & business training*, quotata sul mercato AIM Italia – comunica che l'Assemblea degli Azionisti della controllata (con una quota del 51%) AGL Aste Immobiliari s.r.l., riunitasi in data 15.03.2021, ha approvato il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020. Nonostante il protrarsi della crisi pandemica, che ha determinato la chiusura delle aste giudiziarie fino ad ottobre 2020, AGL ha chiuso l'esercizio con risultati in forte crescita, grazie allo sviluppo della rete di partners con crescente volume di affari legato all'area delle affiliazioni.

**Principali risultati al 31 dicembre 2020**

Il **Valore della Produzione** è pari a Euro 1,4 milioni, in crescita del 195% rispetto a Euro 0,5 milioni al 31 dicembre 2019. Cresce del 746% l'**EBITDA** che si attesta a Euro 696 mila, rispetto a Euro 82 mila dell'esercizio precedente. AGL chiude l'esercizio con **Utile Netto** a Euro 460 mila, in crescita del 988% rispetto a Euro 42 mila al 31 dicembre 2019. I positivi risultati hanno consentito una significativa generazione di cassa, con una **Posizione Finanziaria Netta** attiva per Euro 510 mila (attiva per Euro 117 mila al 31 dicembre 2019).

**Destinazione dell'utile di esercizio**

L'Assemblea dei soci di AGL ha approvato la distribuzione di un dividendo lordo pari a 460.920, di cui Euro 235.069 di competenza della capogruppo ABTG S.p.A.

**AGL** costituita nel gennaio 2018, ha sviluppato una piattaforma proprietaria che aggrega in tempo reale gli immobili in asta, avendo come target individui che vogliono acquistare la prima casa a sconto e mediante una squadra di professionisti, che li accompagna durante tutta l'operazione giudiziale dell'immobile prescelto. Il business si basa su un modello di lead generation e sull'acquisizione di agenzie affiliate che ottengono la possibilità di gestire i lead generati. Monetizza mediante la vendita dell'abbonamento di ricerca e segnalazione dell'immobile e sull'aggiudicazione dell'asta. Vanta una rete di oltre 104 Affiliati (sia agenzie immobiliari che imprenditori), interessati a operare nel mercato delle Aste Immobiliari. La piattaforma di proprietà, infatti, è il principale provider di generazione di opportunità di operazioni sulla base di parametri prestabiliti dai potenziali operatori, nonché società pioniera nel mercato di riferimento.

**Alfio Bardolla**, Presidente e CEO di ABTG, ha commentato: "*Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti da AGL. Abbiamo acquisito il 51% della società nel luglio 2019 perché siamo convinti*

*del potenziale di crescita della start up e dell'esperienza di Alex Marmaglio, Massimo Imparato e Andrea Bosetti, che hanno saputo sviluppare un innovativo modello di business. Nonostante le difficoltà del 2020, anche con AGL, al pari di ABTG, il Gruppo ha saputo reagire agli scenari avversi che la crisi pandemica ha generato, riuscendo a chiudere l'esercizio con risultati estremamente positivi. Continueremo a contribuire per la crescita della società in un settore, quello del real estate, che siamo convinti continuerà a crescere premiando chi riuscirà a portare innovazione".*

**Alex Marmaglio**, Amministratore unico di AGL, ha commentato: *"Siamo orgogliosi dei risultati conseguiti nel 2020. La crisi pandemica, determinando la chiusura delle aste, ci ha spinti a concentrare le forze sulla linea di business relativa allo sviluppo della rete di partners, che si è rivelata vincente. In soli due anni siamo stati in grado di ritagliarci una nostra nicchia nel settore del real estate, con un modello di business innovativo incentrato nello sviluppo di una piattaforma tecnologica proprietaria. Anche grazie al rilevante contributo dell'azionista di riferimento continueremo a promuovere e a far crescere AGL*

*Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet [www.alfiobardolla.com/investor](http://www.alfiobardolla.com/investor) nella sezione Comunicati finanziari e su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).*

**Alfio Bardolla Training Group (ABTG)** è la Società leader in Italia nel **digital financial & business training**. Già PMI Innovativa, con sedi in Italia, Spagna e oltre 100 collaboratori, ha supportato oltre 43.000 clienti con l'obiettivo di diffondere l'educazione finanziaria, erogando corsi digitali e in presenza, anche con il supporto di coach individuali, sulle tematiche verticali in ambito **Finance** (trading su Forex, Commodities, Criptovalute e Opzioni), **Real Estate** (per investire correttamente nel settore immobiliare) e **Business** (per supportare gli imprenditori a riprogettare ed evolvere le proprie aziende). Completa l'offerta il corso di sviluppo personale **Wake Up Call**, per l'identificazione degli obiettivi e la definizione del piano per raggiungerli. ABTG è quotata sul mercato AIM Italia da luglio 2017. Per maggiori informazioni si rinvia al sito internet della Società [www.alfiobardolla.com](http://www.alfiobardolla.com).

**Alfio Bardolla Training Group**

*Investor Relations - Filippo Belluschi*

Via G. Ripamonti, 89 – 20141 Milano

[investor@alfiobardolla.com](mailto:investor@alfiobardolla.com)

Tel: +39 02 91779250

**IR Top Consulting**

*IR Advisory*

Via Bigli, 19 – 20121 Milano

[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

Tel: +39 02 91779250

**Integrae SIM**

*Nomad e Specialist*

Via Meravigli, 13 – 20123 Milano

[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel: +39 02 87208720